QUESTION

Les différentes étapes pour un marché public de qualité

1. Définir l'objet du marché (besoin de l'acheteur)
2. Définir la durée du marché
3. Prévoir des lots 1 2 3 4
4. Définir le prix du marché et les éventuelles clauses de révision de prix
5. Définir les critères de sélection
6. Définir les critères d'attribution
7. Définir les spécifications techniques
8. Définir les conditions d'exécution